

Het Gesprek

HRLM Z is te gast bij Het Seinwezen voor de eerste editie van Het Gesprek, een ontmoeting tussen ondernemers met steeds een wisselend thema. Deze keer is het: duurzaamheid.

Onder leiding van Rob Wieleman van Kennemer Business zakennetwerk spraken Maaïke Groen van Miss Green, Johan Reemer, mede-eigenaar van Hilarius Haarlem Holland, en Baud Schoenmaeckers van de Stichting Stadsgarage over duurzaamheid.

Maaïke Groen begon twaalf jaar geleden haar groene kledinglabel Miss Green, vanuit de wetenschap dat kleding maken zeer vervuilend is. "Ik ben nu elf jaar koploper op het gebied van duurzame kleding. De hele keten waarmee ik werk is gecertificeerd. Met Miss Green wil ik de vervuiling aan de kaak stellen." Hilarius Haarlem Holland verricht onder meer laswerkzaamheden. "Dat is een vervuilende bezigheid, waarbij lasrook en metaaldeeltjes vrijkomen", vertelt mede-eigenaar Johan Reemer. "Die moet je goed afzuigen. Nederland loopt wel voorop in Europa qua wetgeving. Wij proberen zo veel mogelijk energie te besparen, bijvoorbeeld door isolatie."

Baud (spreek uit als 'boot') Schoenmaeckers is al sinds 1996 bezig met communicatie op het gebied van klimaatverandering. Tegenwoordig doet hij dat met de Stichting Stadsgarage. "Die helpt overheden en bedrijven én hun toeleveranciers en klanten, om circulair en sociaal ondernemend te worden. Wij maken de vertaalslag van de wetenschap naar de politiek. Nu luisteren de politici wel, destijds sloeg het niet aan."

Een samenwerking met Kennemer Business Zakennetwerk en HRLM Z





VIJF OVER TWAALF

Baud: "Duurzaamheid was er altijd al, maar nu in grotere mate. Nu zijn er alarmistische beweringen, men vraagt zich af wat er allemaal gebeurt. Het is goed dat er veel mensen bereikt worden die er anders niet mee bezig zouden zijn. Bijvoorbeeld door jouw kledingmerk, Maaike. Maar het is nog geen gemeengoed en het is al vijf over twaalf. Daarom vind ik mensen als Greta (Thunberg, de Zweedse klimaatsactiviste – red.) geweldig. De focus moet nu liggen op hoe we ons gaan aanpassen aan de huidige situatie. Ik ben veel in Afrika. Dat continent heeft het grootste landbouwareaal om de wereldbevolking te voeden, maar in Zimbabwe gebeurde een ramp: de regen bleef uit, waardoor de oogst mislukte. Afrika is ver weg, vindt men. Maar de wereld is één geheel. We focussen ons nog te veel op groeicijfers. Economie prevaleert altijd en dat is ook begrijpelijk, want niemand wil minder!"

Rob: "Maar hoe staat het in onze regio met de duurzaamheid?"

Maaike: "In deze regio zijn heel veel goede initiatieven, er is veel innovatie en er zijn veel creatieve ondernemers. Het issue leeft bij veel ondernemers. Mensen staan er nu wel voor open, maar ik ben twaalf jaar lang tegen een muur aangelopen als ik over duurzaamheid begon. Bijvoorbeeld bij sportclubs zie je dat alle jeugdteams elke week limonade krijgen in plastic bekertjes. Wat een onzin! Gebruik gewone bekertjes en stop die in de vaatwasser, of neem je eigen beker mee. En dan al die shirts. Die zijn van polyester, met giftige prints. Heel veel mensen weten niet wat hun kinderen op hun lijf dragen. Toen ik dat aankaatte bij de club waar mijn dochter voetbalt, zeiden ze: moet je niet een duurzame commissie starten? Dat was voor het eerst dat ik uitgenodigd werd. Vroeger zeiden ze: ach, ga toch weg met je geitenwollensokkengedoe."

Rob: "Helpen zulke kleine dingen voldoende?"

Johan: "Er is wetgeving nodig, als stok achter de deur. Energie bijvoorbeeld, kost bijna niets. Daarom laten mensen de lamp branden

als ze weggaan. Dat voorkomt inbraak, zeggen ze dan. Als pandeigenaar doe ik veel aan duurzaamheid: isolatie, ledverlichting enzovoort. Zo zijn we op onze eigen, kleine schaal bezig. Er waren plannen voor een van de grootste zonnedaken van Nederland in de Waarderpolder. Maar het kwam niet van de grond, omdat het economisch niet rendabel is."

Baud: "Circulair ondernemen kan interessant zijn voor ondernemers. Er zijn ook fantastische initiatieven, bijvoorbeeld het schillenbier van het Friethoes en Jopen. Dat is speciaal bier van snijresten. Het Friethoes zat met een enorme hoeveelheid snijafval en het ging hen aan het hart dat allemaal weg te gooien. Of neem MAAK (Haarlems centrum voor innovatieve maaktechnieken – red.), dat treinmaterialen hergebruikt. Met de vereniging Circulair Ondernemen Kennemerland hebben we als doel al dit soort initiatieven aan elkaar te koppelen en te versnellen."

Rob: "Je wilt wat doen als ondernemer. Word je dan wel voldoende bediend



De deelnemers van links naar rechts: Maaike Groen van Miss Green, Johan Reemer, mede-eigenaar van Hilarius Haarlem Holland, Rob Wieleman van Kennemer Business zakennetwerk en Baud Schoenmaeckers van de Stichting Stadsgarage.



door leveranciers, overheden, kennisinstituten?"

Maaike: "Wij hebben het altijd op eigen kracht gedaan. Hulp was handig geweest, maar dan krijg je een ander bedrijf. Met subsidie krijg je een andere focus.

De marktomstandigheden veranderen door je boodschap kracht bij te zetten.

De jonge generatie weet heel goed hoe het ervoor staat. Het is ónze generatie die problemen heeft met veranderen."

Baud: "De overheid krijg je maar moeizaam mee. Je loopt tegen regelgeving en vergunningen aan. De overheid moet een stap zetten, culturen doorbreken."

Maaike: "Vaak is het een geldkwestie. Als je circulair bouwt krijg je subsidie, moet de boodschap zijn. Maar alles moet binnen de normen. Er is een enorme subsidiepot voor circulair ondernemen, maar die gaat aan mijn neus voorbij, want ik kan – nog – niet circulair produceren."

Baud: "Tegenwoordig moet alles circulair zijn, maar dat kan niet."

MOOIE INITIATIEVEN

Johan: "Ik heb wel een voorbeeld van circulair ondernemen dat geen geld kost.

Elk bedrijf heeft afvalstromen. Bij ons werden die steeds groter. Nu proberen we al het verpakkingsmateriaal te hergebruiken: het plastic dat we binnenkrijgen gooien we niet in de plasticbak, maar gebruiken we opnieuw als opvulmateriaal. Papier en karton doen we in de shredder. Door deze maatregelen hebben we het aantal ophalingen kunnen halveren. Dat kost geen subsidie of investering. Zo zijn we constant bezig om verbeteringen te bedenken die geen geld kosten.

Baud: "Verpakkingsmateriaal is vaak ook veel te groot. Dat neemt ook extra ruimte in in al die bestelwagentjes die rondrijden voor Zalando, Bol.com en noem ze maar op."

Maaike: "Maar dit is wel beter dan wanneer iedereen zelf in de auto stapt om producten te kopen. Het probleem is dat er zo veel busjes rondrijden. Iedereen moet veranderen.

Gelukkig komen er steeds meer mooie initiatieven. Het gaat de goede kant op." *

Tekst: Tjeerd Gunning. Fotografie: Linda Llabias.

VIJF TIPS OM TE VERDUURZAMEN

- 1 Investeer in energiebesparing; daarmee verdien je geld.
- 2 Hergebruik je (verpakkings)afval.
- 3 Werk samen met gecertificeerde bedrijven.
- 4 Communiceer op welke gebieden je milieutechnisch goed scoort.
- 5 Maak je productprijs transparant.

Het thema van de volgende editie van Het Gesprek is 'Innovatie'.

Wil je deelnemen aan Het Gesprek? Stuur dan een mail naar HRLMZ@haarlemse-stadsglossy.nl